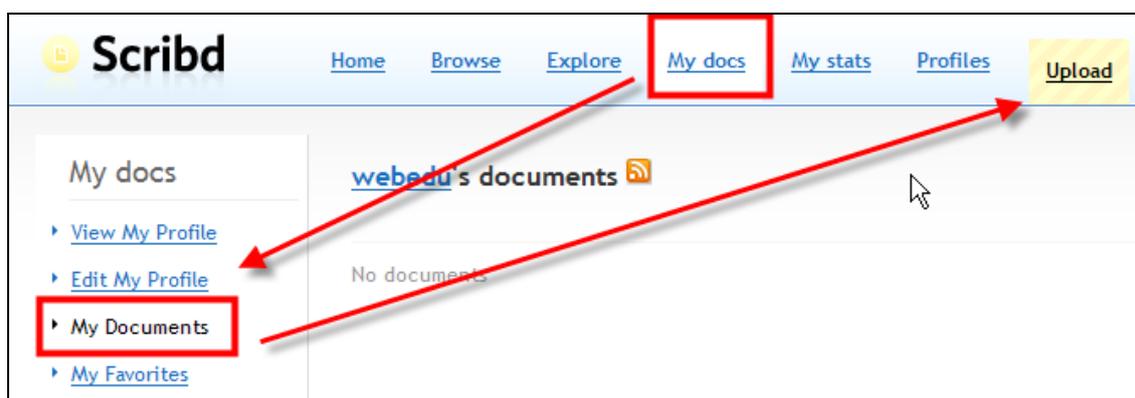

5.7 Scribd: documentos en línea

5.7 Scribd: documentos en línea

Scribd (<http://www.scribd.com/>) es un espacio donde se pueden subir y alojar documentos procedentes de distintos formatos de archivo: *.doc, *.xls, *.pdf, etc. Una vez subido se proporciona un interfaz enriquecido que permite distintas opciones de visualización y manejo del documento. El usuario sólo necesita disponer de un navegador web con el plugin de Adobe Flash para poder acceder al mismo. Como veremos en este apartado este visor se puede integrar en el código HTML de una página web de nuestro sitio web. El propósito de este proyecto es crear una gran biblioteca de documentos para compartir entre los usuarios.

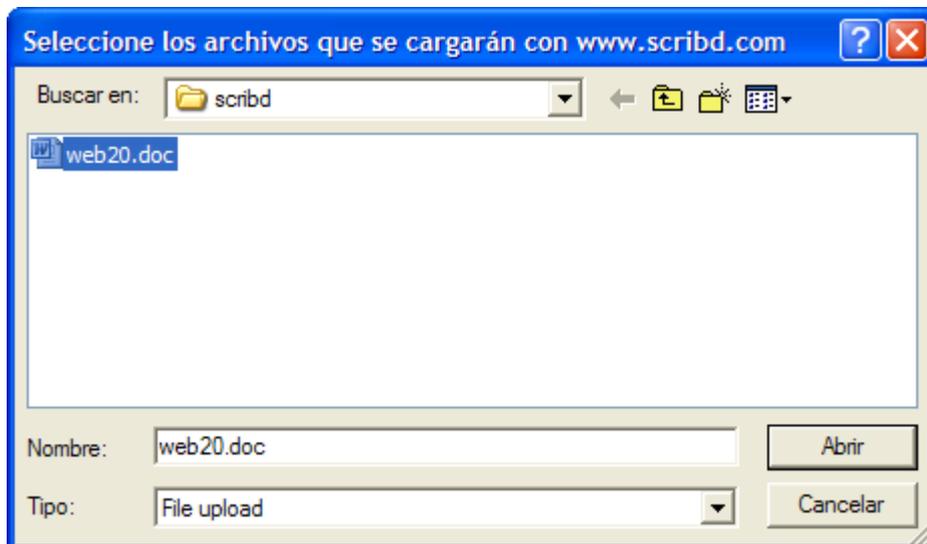
1. Descarga y descomprime a la carpeta **scribd** el contenido del archivo **scribd.zip**. Como resultado de esta tarea obtendrás en esta carpeta el documento **web20.doc** para Microsoft Office Word.
2. Visita la web de **Scribd** y regístrate como usuario/a en **Log In**. Para ello elige un nombre de usuario y contraseña e introduce estos datos junto con una dirección de correo electrónico.
3. Utiliza estas credenciales para autenticarte y una vez superado este proceso selecciona **My docs** en el menú superior, **My Documents** (Mis documentos) en el menú lateral izquierdo y luego pulsa en el botón **Upload** (Subir)



4. Se muestra la página **Publish a document** :: **Step 1 of 2: Upload something** (Publicar un documento :: Paso 1 de 2: Subir algo). Se pueden subir los siguientes formatos de archivo: .doc (Microsoft Word); .pdf (Adobe Acrobat); .txt (texto plano); .ppt, .pps (Microsoft Powerpoint); .xls (Microsoft Excel); .odt, odp, etc. (OpenDocument Format / ODF - OpenOffice.org, KOffice, etc.); .sxw, sxi, etc. (OpenDocument Format / ODF - OpenOffice.org, KOffice, etc.)



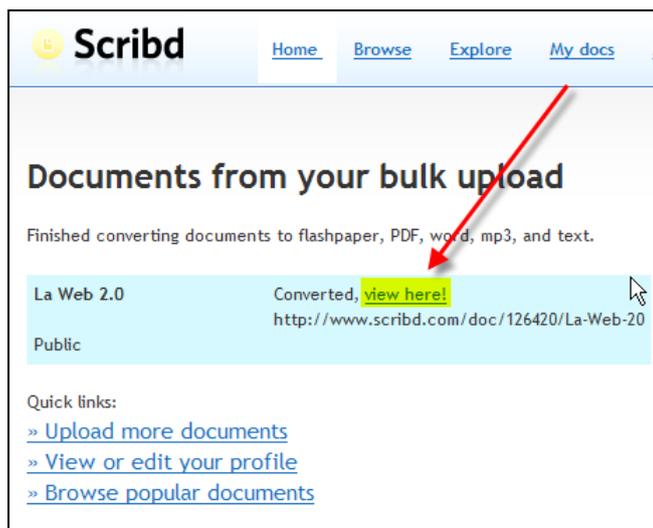
5. Clic en el botón **Browse** (Examinar).
6. En el cuadro de diálogo **Seleccione los archivos que se cargarán con www.scribd.com** selecciona la carpeta **scribd** y dentro de ella haz clic sobre el documento **web20.doc**. Pulsa en el botón **Abrir**.



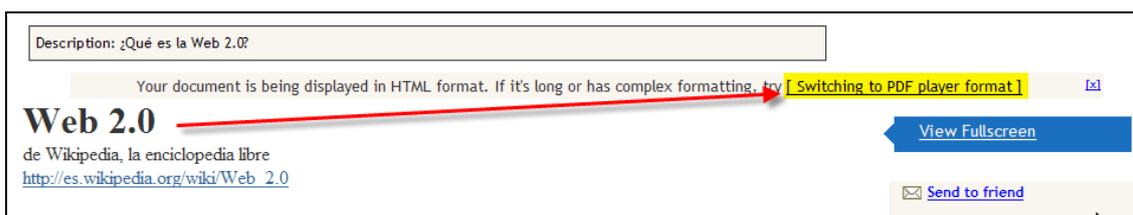
7. Transcurridos unos segundos se habrá subido el documento al servidor mostrándose una ventana donde podemos definir: **Title** (título), **Description** (Descripción) y **Tags** (Étiquetas de contenido para la búsqueda). Para terminar pulsa en el botón **Publish** (Publicar).



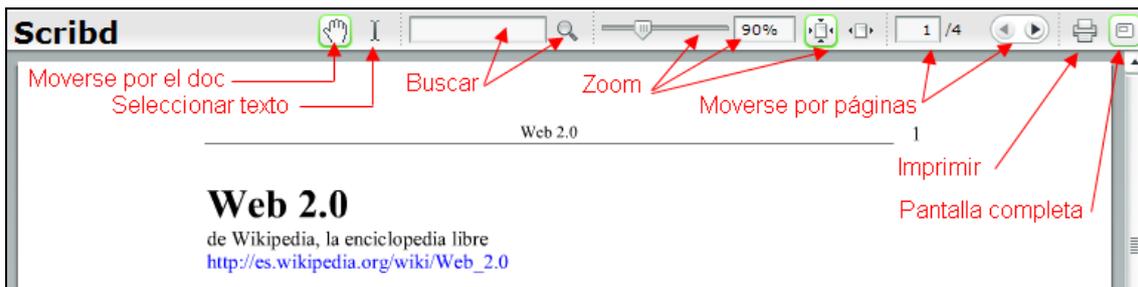
8. Se muestra la página **Documents from your bulk upload** (Documentos subidos desde tu equipo). Clic en el enlace **view here** (ver aquí) para ver su aspecto.



9. Existen dos modos de visualización del documento: **Formato HTML** y **Formato Visor PDF**. En la parte superior del título del documento, a la derecha, haz clic en el enlace **Switching to PDF player format** (Cambiar al formato de Visor PDF). Para regresar al modo HTML pulsa en el enlace que lo sustituye: **Switching to HTML format** (Cambiar a formato HTML).



10. Cuando estás en el modo **Visor PDF** se puede navegar por el documento utilizando las distintas opciones que proporciona el marco superior del visor.
- Activa el botón **Mano** para poder arrastrar y soltar las páginas del documento utilizando el puntero del ratón.
 - Activa la herramienta **Selección** para poder seleccionar fragmentos de texto del documento con sólo arrastrar y soltar. El texto seleccionado se puede copiar (<Ctrl>+<C>) y luego pegar (<Ctrl>+<V>) sobre otro documento.
 - Introduce un término en el cuadro de texto y luego pulsa en el icono **lupa** situado a su derecha para iniciar una búsqueda en el documento actual.
 - Arrastra el deslizador para aumentar o disminuir el zoom de visualización del documento o bien pulsa en los botones de ajuste de página o anchura de página.
 - Introduce el número de página para situarte directamente en ella tras pulsar la tecla <enter>. Otra posibilidad es utilizar los botones **adelante/atrás** que permiten desplazarse en ambas direcciones página a página sobre el documento.
 - Si deseas obtener una copia impresa del documento haz clic en el icono de la **impresora**.
 - Para ver el documento a pantalla completa pulsa en el botón situado más a la derecha de la barra de herramientas.

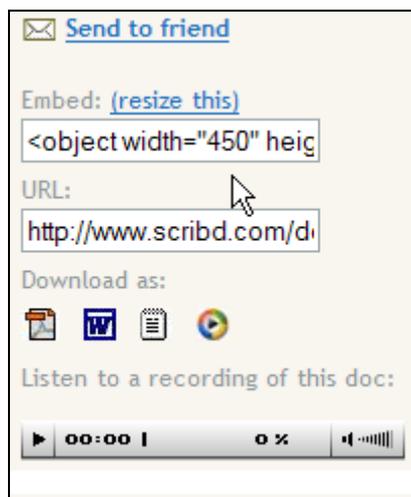


11. En la base del visor se ofrece al usuario la posibilidad de descargarse el documento en distintos formatos:

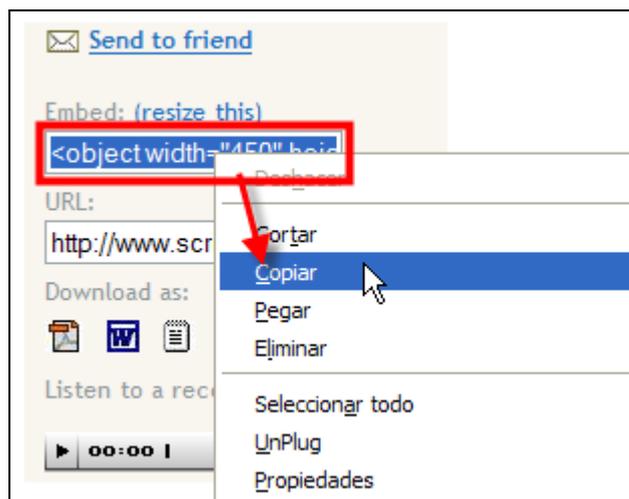
- Download as PDF (Descargar como PDF).
- MS Word (Microsoft Word)
- Plain text (Texto plano).
- MP3. Scribd genera mediante un sintetizador de voz una locución sonora del texto subido. No tiene mucha calidad pero es curioso



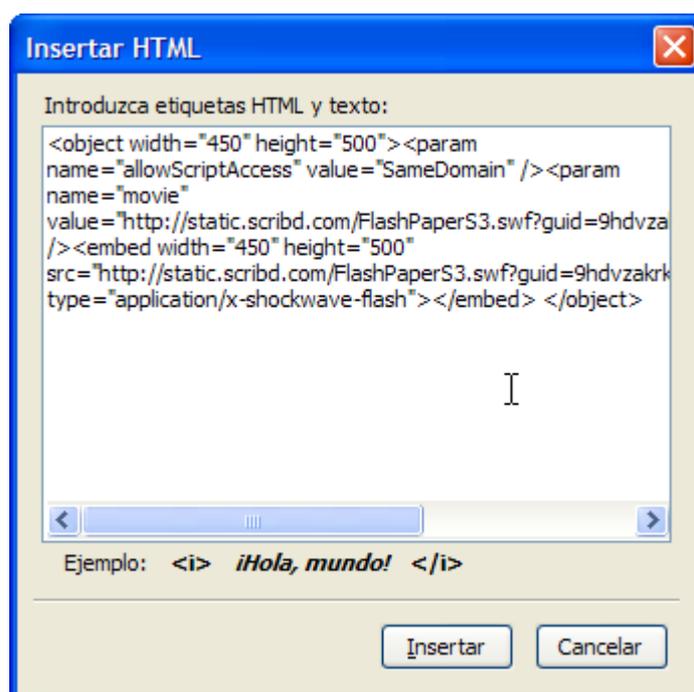
12. En el área derecha del documento se muestra un panel donde se puede descargar el documento (**Download as**) como PDF, MS Word, Texto plano o MP3. También se dispone de una consola de reproducción el audio que nos permite escuchar la locución sonora. Cuando el texto está en castellano apenas es inteligible.



13. Para insertar este documento en una página de nuestro sitio web, haz clic en la casilla de texto **Embed** que muestra el código HTML de inserción y a continuación haz clic derecho para seleccionar **Copiar** en el menú contextual que se muestra.

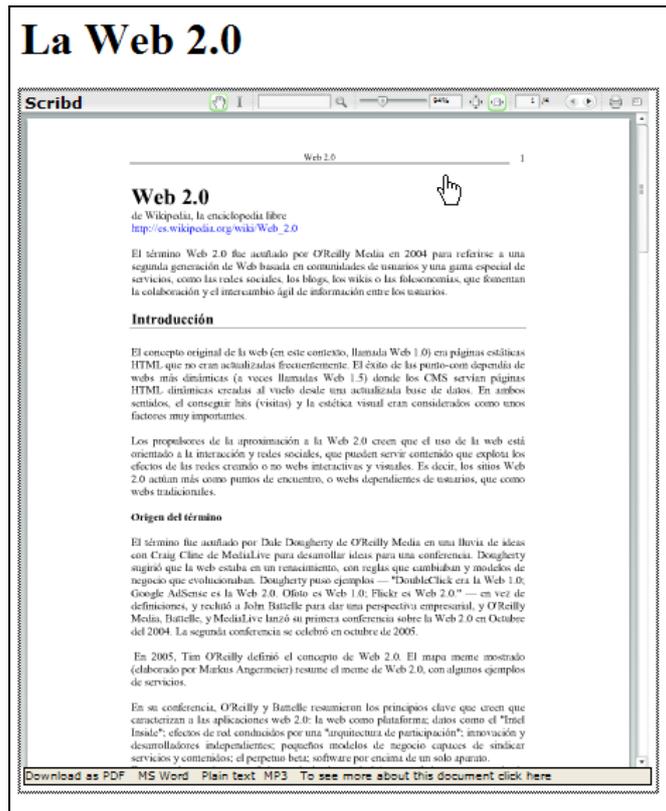


14. Abre Kompozer y selecciona Archivo > Nuevo > Un documento vacío.
15. Sobre la nueva página escribe el título "La Web 2.0" y asígnale el estilo Título 1.
16. Sitúa el cursor en la siguiente línea y a continuación elige Insertar > HTML
17. En la ventana Insertar HTML haz clic en el cuadro de texto y a continuación haz clic derecho para seleccionar Pegar. Clic en el botón Insertar.



18. Pulsa en el botón Guardar. Introduce el título: "La Web 2.0" y guarda esta página en la carpeta miweb con el nombre web20.html
19. Clic en el botón Navegar de Kompozer para visualizar a través del navegador Firefox. Otra posibilidad es utilizar el explorador de archivos para hacer doble clic sobre el archivo web20.html y verlo con el navegador web por defecto del equipo.

La Web 2.0



The image shows a screenshot of a Scribd document. At the top, the title 'La Web 2.0' is displayed in a large, bold, black font. Below the title, the document content is visible within a browser-like window. The browser's address bar shows 'Web 2.0' and the page number '1'. The main content of the document includes a title 'Web 2.0', a subtitle 'de Wikipedia, la enciclopedia libre', and a URL 'http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0'. The text discusses the term 'Web 2.0' as defined by O'Reilly Media in 2004, its characteristics like social networks and wikis, and its origin. It also mentions the 'Web 1.0' era and the evolution of the web. At the bottom of the document, there are links for downloading the document in various formats: PDF, MS Word, Plain text, and MP3, along with a link to see more about the document.

Web 2.0

Web 2.0

de Wikipedia, la enciclopedia libre
http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

El término Web 2.0 fue acuñado por O'Reilly Media en 2004 para referirse a una segunda generación de Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las falsocomunidades, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

Introducción

El concepto original de la web (en este contexto, llamada Web 1.0) era páginas estáticas HTML que no eran actualizadas frecuentemente. El éxito de los punto-com dependió de webs más dinámicas (a veces llamadas Web 1.5) donde los CMS servían páginas HTML dinámicas creadas al vuelo desde una actualizada base de datos. En ambos sentidos, el conseguir hits (vistas) y la estética visual eran considerados como unos factores muy importantes.

Los propulsores de la aproximación a la Web 2.0 creen que el uso de la web está orientado a la interacción y redes sociales, que pueden servir contenido que explote los efectos de las redes creadas o no webs interactivas y visuales. Es decir, los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro, o webs dependientes de usuarios, que como webs tradicionales.

Origen del término

El término fue acuñado por Dale Dougherty de O'Reilly Media en una lluvia de ideas con Craig Cline de MediaLive para desarrollar ideas para una conferencia. Dougherty sugirió que la web estaba en un renacimiento, con reglas que cambiaban y modelos de negocio que evolucionaban. Dougherty puso ejemplos — "DoubleClick era la Web 1.0; Google AdSense es la Web 2.0. O Globo es Web 1.0; Flickr es Web 2.0" — en vez de definiciones, y reclutó a John Battelle para dar una perspectiva empresarial, y O'Reilly Media, Battelle, y MediaLive lanzó su primera conferencia sobre la Web 2.0 en Octubre del 2004. La segunda conferencia se celebró en octubre de 2005.

En 2005, Tim O'Reilly definió el concepto de Web 2.0. El mapa meme mostrado (elaborado por Markus Angermoser) resume el meme de Web 2.0, con algunos ejemplos de servicios.

En su conferencia, O'Reilly y Battelle resumieron los principios clave que creen que caracterizan a las aplicaciones web 2.0: la web como plataforma; datos como el "fuel inside"; efectos de red combinados por una "arquitectura de participación"; innovación y desmoldadores independientes; pequeños modelos de negocio capaces de sinicar servicios y contenidos; el perpetuo beta; software por encima de un solo aparato.

[Download as PDF](#) [MS Word](#) [Plain text](#) [MP3](#) [To see more about this document click here](#)